



ROUTE DES VIGNOBLES ALPINS

Vers une nouvelle destination œnotouristique !

18 octobre 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le projet Route des Vignobles Alpains

ROUTE DES VIGNOBLES ALPINS est un projet visant à développer et valoriser toutes les initiatives en faveur de la découverte œnotouristique des deux côtés des Alpes occidentales et de créer du lien entre les collectivités, filières viticoles, acteurs du tourisme et citoyens.

Initié en 2017 avec des partenaires piémontais, valdôtains et savoyards, le projet a reçu le soutien de l'Union européenne dans le cadre du programme « Alcotra » 2014-2020.

L'histoire commune des viticulteurs, le paysage singulier et inestimable des vignes adossées aux versants des montagnes sont les points de départ pour explorer d'un nouveau regard les trois régions partenaires : Savoie Mont Blanc, les territoires de la Ville métropolitaine de Turin et la Région Vallée d'Aoste. Ensemble, ils souhaitent consolider leur coopération autour de la préservation et la mise en valeur de leurs vignobles et de leurs paysages en proposant une nouvelle destination œnotouristique.

L'objectif de la Route des Vignobles Alpains est de créer une offre touristique clairement identifiée autour d'itinéraires thématiques valorisant les territoires d'un point de vue œnologique, gastronomique, géographique, historique et culturel. Véritable invitation à la balade gourmande et à la découverte des vignobles, la Route des Vignobles Alpains fera escale des deux côtés des Alpes dans des caves, musées, œnothèques, points panoramiques, centres de documentations, châteaux, restaurants, hébergements...

A mi-parcours, des actions concrètes ont déjà été menées. Parmi elles, un état des lieux de l'existant (offre œnotouristique, clientèles, paysages, valeurs émises et perçues...) et des actions de communication (accueils de journalistes, de tour opérateurs, d'évènements).



Le programme «Alcotra»

Alcotra est un programme européen qui permet de soutenir des projets avec des objectifs conjoints en France et en Italie. « Alcotra » 2014-2020 représente la cinquième période de programmation.

Initié en 2017, le projet Route des Vignobles Alpains prendra fin en mai 2020. Tous partenaires confondus, il prévoit un programme d'actions à hauteur de 2,5 millions d'euros et a reçu un soutien financier de l'Union Européenne à hauteur de 85 %.

La Route des Vignobles Alpains est inscrite à la mesure 3 « attractivité du territoire » et sur l'objectif spécifique 3.1 « patrimoine naturel et culturel - accroître le tourisme durable sur le territoire Alcotra ».



LES PARTENAIRES

SAVOIE

Conseil Savoie Mont Blanc
Savoie Mont Blanc Tourisme
Communauté de Communes Cœur de Savoie
Communauté d'Agglomération Grand Lac

PIÉMONT

Città metropolitana Torino (chef de file)
Comune di Pomaretto
Comune di Carema

VALLÉE D'AOSTE

RAVA - Département de l'agriculture
I.A.R. Institut Agricole Régional
CERVIM



Interreg
ALCOTRA
Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



CONSEIL
SAVOIE
MONT
BLANC



SAVOIE MONT BLANC





ROUTE DES VIGNOBLES ALPINS

Vers une nouvelle destination œnotouristique !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ZOOM SUR LES ACTIONS MENÉES PAR LES DEUX SAVOIE...

LE CONSEIL SAVOIE MONT BLANC s'est engagé sur deux axes principaux :

- l'étude des paysages et de l'identité du vignoble alpin
 - la sensibilisation, la formation et la mobilisation des acteurs et ambassadeurs aux patrimoines œnologiques
- A mi-parcours, deux études sont en cours. Une étude « paysagère » visant à dresser un diagnostic paysager et environnemental de la région et une étude « valeurs » concentrée sur les usages et les représentations de l'œnotourisme auprès des professionnels du vin, du tourisme, de la culture mais aussi des visiteurs.

Les résultats de ces études permettront :

- d'impulser des actions de gestion des espaces et des paysages
- de proposer des actions pour garantir la préservation du patrimoine
- d'engager des processus de labellisation des vignobles alpins
- de développer des outils de communication pour tous les publics

SAVOIE MONT BLANC TOURISME est en charge de la mise en place d'une étude marketing pour l'ensemble des 4 territoires partenaires. L'objectif est de proposer des actions de communication et la mise en marché d'offres œnotouristiques permettant de positionner la Route des Vignobles Alpains comme un itinéraire transfrontalier original, référencé, fréquenté par une clientèle internationale et capable de générer une augmentation de chiffre d'affaires pour les acteurs impliqués.

A mi-parcours, des actions ont été réalisées sur :

- l'état des lieux des offres œnotouristiques et des types de clientèles
- la valorisation des contenus et la communication (création d'une identité visuelle, relations presse...)
- la mise en tourisme (participation à des événements professionnels touristiques)

LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COEUR DE SAVOIE concentre son action autour de :

- la poursuite de sa politique d'aménagements paysagers et patrimoniaux viticoles : réfection des murs en pierres sèches
- le repositionnement des sites phares de l'œnotourisme : réhabilitation du Musée de la vigne et du vin sur la commune de Montmélian.
- l'accueil du « fascinant Week-end Vignobles & Découvertes » sur le territoire pour la deuxième année consécutive

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION GRAND LAC a pour objectif d'aménager 4 sentiers de découverte thématiques à travers les vignes et de développer des événements liés à la viticulture.

A mi-parcours, les actions déjà menées portent sur :

- les visites de terrain pour s'approprier les itinéraires, les échanges avec les acteurs et la recherche documentaire
- l'accueil du « fascinant Week-end Vignobles & Découvertes » en 2017 et 2018

Une application numérique à l'étude...

Son objectif : améliorer l'expérience des visiteurs œnotouristiques tout au long de l'itinéraire de la Route des Vignobles Alpains. Cette application serait alimentée par divers contenus et devrait permettre de faire des zooms sur des éléments historiques, géologiques (éboulement du Granier, influence des lacs...) et de positionner des lieux de visite et de dégustation de vins locaux...

Contact presse : SOGO COM

Juliette Bernard - juliette@sogocom.fr / tel. 04 50 45 69 15



Interreg
ALCOTRA

Fonds européen de développement régional
Fondo europeo di sviluppo regionale



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

CONSEIL
SAVOIE
MONT
BLANC



SAVOIE MONT BLANC

COEUR
SAVOIE
COMMUNALES

GRAND
LAC
COMMUNALES

VAL
SAVOIE
VALLE
AOSTA

INSTITUT
AGRICOLE
REGIONAL

IAV

ANTICIPA
SURA
CERVIN

TORINO
Città metropolitana di Torino

Logo of the Italian Republic

Logo of the Italian Republic