



Communiqué de presse  
Février 2019

## VENTES DE MAISONS INDIVIDUELLES EN 2018 : MAISONS D'EN FRANCE SURPERFORME LE MARCHÉ !

Dans un marché national de la construction individuelle morose en 2018, en retrait de 12% par rapport à 2017, Maisons d'en France tire largement son épingle du jeu avec des ventes en progression. Le Sud-Ouest, la Lorraine, le Nord et la Vendée font partie des régions où le nombre de réalisations a été le plus élevé pour le constructeur en 2018.

Avec **1524 maisons vendues en 2018** sous la marque Maisons d'en France, contre 1510 en 2017 à périmètre constant, la marque consolide ainsi son statut de référent français en matière de constructions individuelles.

Le réseau Maisons d'en France couvre aujourd'hui 55 départements au travers de 18 entités régionales et 77 agences et propose aux acquéreurs une offre très diversifiée partout en France. Grâce à la qualité de ses constructions, Maisons d'en France a su répondre aux demandes des clients de s'installer dans des agglomérations grandissantes, portées par un cadre de vie et un développement économique florissants.

Soucieuse d'améliorer constamment la qualité des services prodigués à ses clients, Maisons d'en France a vu

---

*« La valeur de  
l'entreprise passe  
également par  
l'image de marque, la  
confiance, la notoriété,  
le savoir-faire et  
l'éthique »*

*Franck Petit, directeur Habitat Neuf pour  
Procivis Immobilier et Maisons d'en France*

---





Maisons d'en France

ses efforts récompensés par le **label Capital Satisfaction Client 2018** et s'affiche comme le **n°1 du secteur en 2019**. Par ailleurs, l'entreprise a mis en place un outil de mesure de la **satisfaction client Opinion System** pour chaque agence. « *L'écoute et la satisfaction du client sont au cœur de la réussite de Maisons d'en France mais aussi au service de son développement. Notre marque est précieuse, c'est pour cela que nous en prenons soin.* » souligne Franck Petit, directeur Habitat Neuf pour Procvivis Immobilier et Maisons d'en France.

Convaincue que la bonne réputation de la marque est créatrice de valeur et qu'elle conforte la confiance de ses clients, Maisons d'en France s'est dotée d'une **plateforme de suivi des réseaux sociaux et d'un community manager depuis 2016**. Un moyen de veiller à sa e-reputation mais surtout d'intervenir auprès des internautes pour apporter des réponses concertées, concrètes et constructives à chaque publication. « *Bien conçue, une réputation solide devient rapidement un avantage considérable qui permet d'accroître les ventes, d'attirer de nouveaux talents et partenaires renommés, ou encore de favoriser les relations avec les pouvoirs publics* » conclut Franck Petit.



## Maisons d'en France en chiffres

▶▶ 1986

l'année du lancement de Maisons d'en France

▶▶ 18

constructeurs régionaux

▶▶ 77

agences régionales

▶▶ 1524

ventes brutes en 2018

▶▶ Plus de 40 000

maisons construites en 30 ans

▶▶ 4

Garanties exclusives (Clarté, Sérénité\*, Sécurité\* et Contrat-Revente) renforçant la sécurité du Contrat de construction de maison individuelle (CCMI)

\*\*Selon les conditions, consultables auprès de votre constructeur Maisons d'en France, du contrat d'assurance n° 01/1038268 souscrit par Maisons d'en France auprès d'ALBINGIA (S.A. au capital de 34 708 448,72 euros – RCS NANTERRE 429 369 309 – Entreprise régie par le Code des Assurances dont le siège social est au 109/111, rue Victor Hugo, 92532 Levallois-Perret Cedex). Certains constructeurs Maisons d'en France proposent les Garanties exceptionnelles en inclusion du contrat de construction de maisons individuelles Maisons d'en France, d'autres non. Renseignez-vous auprès de votre constructeur Maisons d'enFrance.

▶▶ 1

site dédié ([www.maisonsdenfrance.com](http://www.maisonsdenfrance.com))

## CONTACT PRESSE

Agence SOGO COM

Juliette Bernard & Céline Lamothe • [juliette@sogocom.fr](mailto:juliette@sogocom.fr) • [celine@sogocom.fr](mailto:celine@sogocom.fr) • 04 50 45 69 15